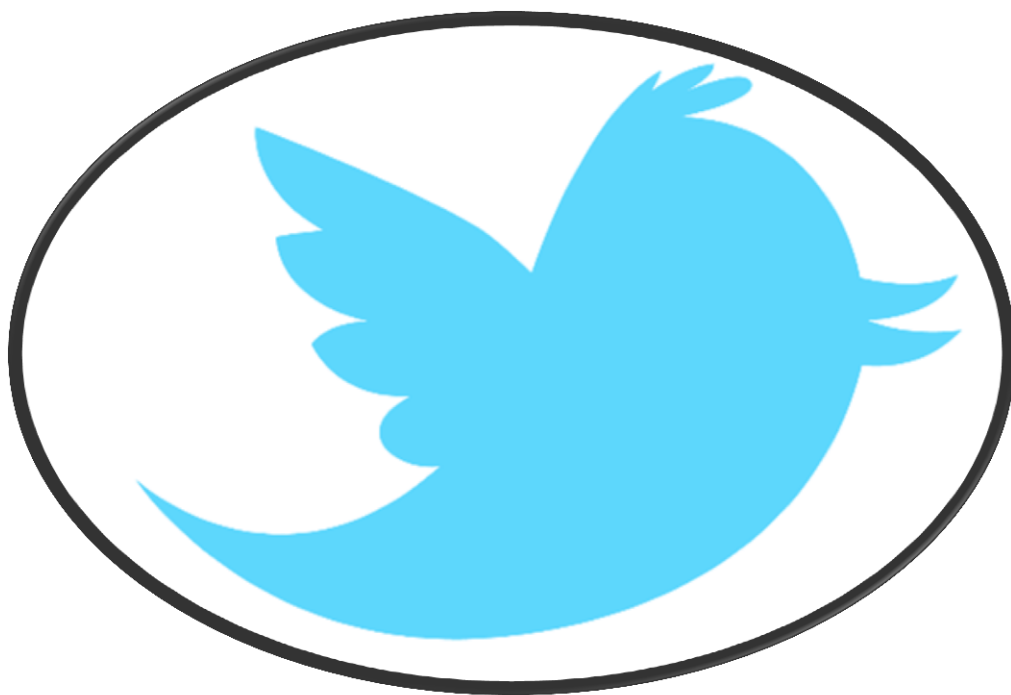


Twitter



Autor: Oriol Borrás Gené
Gabinete de Tele-Educación
Universidad Politécnica de Madrid

Copyright © Febrero 2013 Oriol Borrás Gené.

Esta obra se distribuye bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir igual 3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es>



Índice

1. Que es Twitter

- Crear cuenta

2. Estructura de Twitter

- Información de la cuenta
- TimeLine
- Sugerencias
- Enlaces directos
- Hashtags

3. Configurar cuenta

- Perfil
- Configuración

4. Primeros pasos

- Qué podemos escribir
- Opciones con usuarios
- ¿Quién ve lo que escribo?
- Como ver cuando nos mencionan o escriben
- Como seguir una conversación

5. Listas y favoritos

- Favoritos
- Listas
- Crear una lista
- Añadir o quitar un usuarios a una lista
- Editar una lista
- Suscribirse a una lista
- Aprovechar las listas

1. Qué es Twitter

Twitter es un servicio de *microblogging*, que reúne las características de blogs, redes sociales y mensajería instantánea.

El *microblogging* es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves o actualizaciones de estado (alrededor de 140 caracteres).

Dichas actualizaciones o Tweets se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

Esta nueva forma de comunicación permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés y se basa en una sencilla pregunta *¿Qué estas haciendo?* A partir de esta premisa podremos desde contar acontecimientos triviales de nuestra vida cotidiana a elaborar discursos con peso en la comunidad.

Por un lado seguiremos (following) a usuarios para estar al tanto de sus actualizaciones y por otro lado nos seguirán usuarios o seguidores (followers) que estarán al tanto de lo que contemos.

Podremos buscar amigos, familiares, compañeros o personas de interés.

Crear una cuenta

Tendremos que ir a la página web de Twitter:

<http://twitter.com/>

Solo se necesita una cuenta de correo electrónico poner el nombre completo y una contraseña.

A continuación se nos pedirá un nombre de usuario, el nombre completo puede ser cualquiera pero el de usuario debe ser único por perfil.

Se puede cambiar en todo momento el nombre de usuario pero no es aconsejable sobre todo si lo tenemos como información en alguna otra red social como Facebook o LinkedIn pues al cambiarlo el enlace fallaría.

Es aconsejable utilizar el mismo nombre de usuario en todas las redes para facilitar la búsqueda.

Únete a Twitter hoy.

1Nombre 1Apellido ✓ El nombre se ve genial.

oriol.borras_gene@gmail.com ✓ Te enviaremos una confirmación por correo electrónico.

..... ✓ La contraseña está bien.

nombre_usuario ✗ ¡Este nombre de usuario ya está en uso!

Recomendaciones: 1apellido OriolGene 11Apellido

☒ Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo:
Esta traducción se presenta solamente para su conveniencia. La versión

Versiones imprimibles:
Condiciones de Servicio · Política de Privacidad

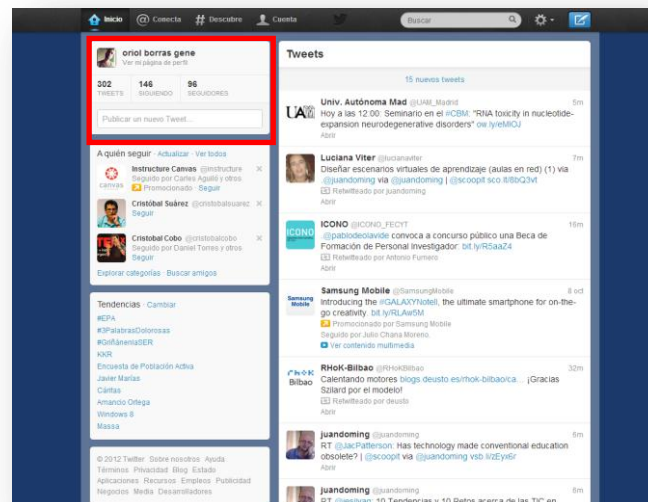
Crear mi cuenta

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.

2. Estructura de Twitter

Vamos a estudiar cómo se organiza Twitter y que elementos tiene.

Información de la cuenta

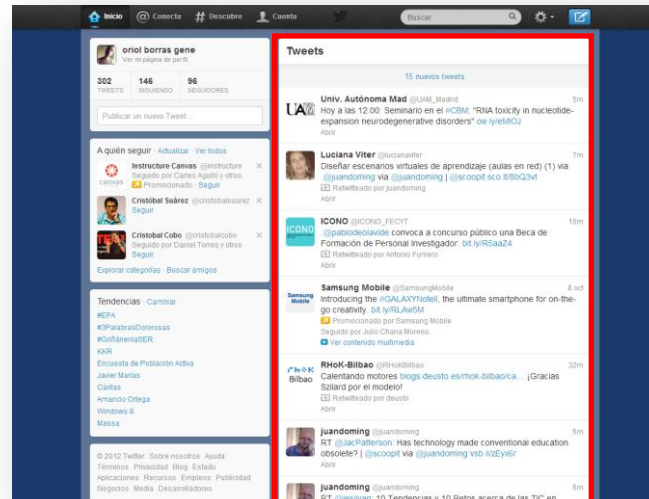


Nos da una visión general de los datos principales del usuario de Twitter:

- Se puede ver el **avatar**, ya sea este una imagen o una foto.
- El **nombre** del usuario, que no tiene porqué coincidir con el de la cuenta (este es el de @). Enlaza con el perfil.
- El número de tweets escritos

- El número de cuentas a las que se sigue
- El número de seguidores
- Un cuadro de texto para escribir directamente tweets

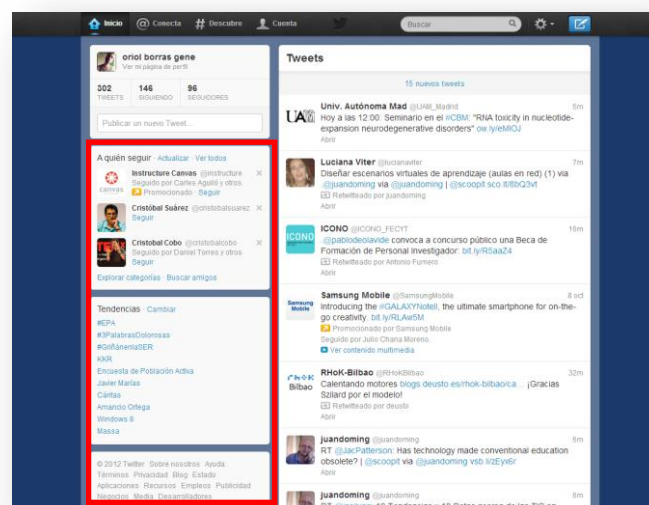
Time Line



Es el flujo de tweets que cada usuario tiene en su homepage. Se compone de todos los tweets que recibe un determinado usuario de las personas y/o empresas que sigue. Se actualiza cada que un nuevo tweet es posteadado

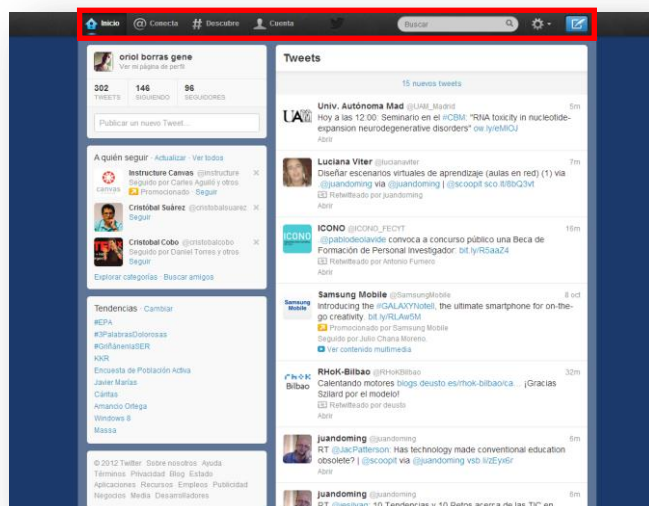
Aquí veremos toda la información referida tanto a tweets nuestros como de aquellas cuentas a las que seguimos.

Sugerencias



Se divide en “A quien seguir” donde nos aparecen posibles cuentas de Twitter que quizá nos interesen y “Tendencias” donde aparecen las palabras clave, temas o hashtags mas de moda. La tendencias se pueden configurar según la región en la que se esté, pudiendo escoger por ejemplo una ciudad o algo mas genérico como un país.

Enlaces directos



En la parte superior de la pantalla encontramos una serie de enlaces:

- **Inicio**, lleva a la página principal de nuestro Twitter, es decir al TL.
- **Conecta**, nos lleva a una zona donde podremos ver toda las interacciones relacionadas con nuestro usuario como son menciones, retuiteos de nuestros tweets, favoritos de nuestros tweets o nuevos seguidores. También está la opción de ver sólo las menciones.
- **Descubre**, aquí encontramos los tweets mas relevantes relacionados con las cuentas que seguimos y también podemos acceder a la **actividad** de éstas cuentas, viendo qué nuevas cuentas siguen o favoritos o RT que han hecho.
- **Cuenta**, enlace a nuestro perfil.
- **Buscar**, permite realizar búsquedas en twitter.
- **Rueda de configuración** que abre un desplegable permitiendo el acceso al perfil y edición, mensajes directos, listas, ayudas, teclas rápidas, configuración y cerrar sesión.
- **Publicar** un nuevo tweet.

Hashtags

Twitter permite que las conversaciones globales se puedan seguir utilizando hashtags o etiquetas temáticas, éstas se incluyen como texto dentro del Tweet y son opcionales. Los Hashtag se colocan con un signo de almohadilla antes del tema. Al hacerle click sobre éste, el usuario es enviado a una búsqueda de Twitter con todos los Tweets que contengan el hashtag.

Otro uso de los hashtags es poner estados de ánimo acompañados de un tweet.

Los hashtags pueden ser usados al principio, al final o en medio de un tweet. Aparecen en las búsquedas mundiales para que otros usuarios puedan encontrarte y seguirte (a menos de que tengas tus tweets protegidos con llave) por lo que es una herramienta muy buena de popularización.

Cuando un Hashtag alcanza un máximo de popularidad pasa a denominarse *TrendingTopic* o *TT*. Los diez más relevantes se muestran en la página de inicio, pudiendo el usuario escoger el ámbito geográfico que prefiera, mundial o localizado, o personalizadas, en función además de a quién sigue el propio usuario.

3. Configurar cuenta

Perfil

Para acceder a ver nuestro perfil podemos ir desde el enlace superior “cuenta” o desde la zona de información de la cuenta pulsando en nuestro nombre.

Desde aquí se ve la información del usuario:

- Nombre
- Nombre del usuario
- Descripción del usuario
- Número de Tweets publicados (cuentan los que se ha compartido de otros usuarios)
- Número de seguidores y número de usuarios a los que se sigue
- Contenido de los últimos tweets que hemos escrito o compartido de otros usuarios.
- Fotos o imágenes subidas
- “similares a ti” que son sugerencias de cuentas de Twitter a seguir

En la zona de información de usuario encontramos un enlace con forma de sobre para acceder a los mensajes directos.

A la izquierda además podemos ver los tweets que hemos hecho favoritos y las listas tanto las que hemos creado nosotros “suscrito a” como en las que nos han incluido “Miembro de”.



Configuración

En esta zona podremos editar nuestra cuenta y realizar todos los ajustes necesarios. Encontramos las siguientes secciones:

- Cuenta, desde donde cambiar:
 - Nombre de usuario
 - Correo electrónico
 - Idioma
 - Zona horaria
 - Ubicación del Tweet
 - Twitrear multimedia, permite mostrar automáticamente al ver un tweet contenido que pueda contener material sensible. También ofrece la posibilidad de marcar contenido nuestro como material sensible.
 - Privacidad de los tweets, desde aquí cambia una cuenta a privada.
 - Restablecer contraseña
 - País
- Contraseña, desde donde modificar la contraseña
- Móvil, permite escribir tweets a partir de mensajes de texto. (para los EEUU relacionado con la tarificación)
- Notificaciones por correo electrónico, permite configurar los avisos que nos lleguen al correo electrónico.
- Perfil, desde aquí editamos la información de nuestro perfil público:

- Foto y encabezado
 - Nombre
 - Ubicación
 - Sitio Web
 - Biografía (máx. 160 caracteres)
 - Conectar con Facebook
-
- Diseño, permite escoger el fondo de nuestra cuenta de Twitter o personalizarlo con el fondo y colores que queramos.
 - Aplicaciones, aquí podemos ver las aplicaciones externas que tenemos asociadas a nuestra cuenta. Desde aquí podremos desvincularlas “revocar el acceso”.
 - Widgets, nos permite crear Widgets para incluir o embeber nuestro Twitter en otras aplicaciones o páginas Web.

4. Primeros pasos

¿Qué podemos escribir?

Todo aquello que escribamos aparecerá en los muros o Timelines de nuestros seguidores y en el nuestro.

Podremos escribir **tweets**, éstos son textos de cómo máximo 140 caracteres, pueden incluir además de texto:

- Enlaces (en la mayoría de los casos se acortan de manera automática al enviar el Tweet).
- Fotografías o imágenes.

Podemos compartir un Tweet de otra persona o **Retuitear**. Estos **RT** los verán todos los usuarios que nos sigan en su TL a no ser que hayan bloqueados nuestros RTs.

Los RT pueden ser manuales o automáticos.

Podremos modificar un Tweet de otra persona o **MT**, en este caso siempre es manual.

Podremos mencionar a otra persona dentro de nuestro Tweet, incluyendo su nombre de cuenta en el tweet. Le llegará un aviso en sus menciones.

Podremos escribir también a un usuario con contestar algún Tweet suyo, en ese caso

Como caso especial de Tweet están los DM los cuales solo ve el usuario con concreto al que se le envía.

Opciones con usuarios

A continuación se listan las diferentes interacciones con otros usuarios:

- Seguir a un usuario, simplemente tendremos que dirigirnos a su perfil y apretar el botón de “follow”, para los perfiles privados (con candado) tendremos que esperar a que el usuario nos autorice dándonos permiso.
- Twittear con un usuario, es decir, escribir un tweet empezando con su nombre de usuario (@). Se puede mencionar a cualquier usuario.
- DM solo si ambos usuarios se siguen.
- Añadir o quitar de una lista.
- Bloquear.
- Reportar la cuenta.
- Desactivar los Retweets, de esta manera dejaremos de ver los retweets de este usuario que haga.

¿Quién ve lo que escribo?

En toda cuenta de Twitter pública las contestaciones o replies son un Tweet más y por lo tanto cualquier persona que entre a ver los Tweets de nuestra cuenta podrá verlas. Por otro lado estos Tweets solo aparecerán en los timelines de los usuarios que sigan la cuenta a la que se contesta. La función de esto es que ellos también puedan participar en la conversación de usuarios que les sean relevantes.

Los replies a usuarios que tus followers no sigan no se mostrarán en sus timelines.

Ejemplo: Tenemos tres cuentas:

- Un profesor “@profesor”
- Y dos alumnos que siguen al profesor pero no se siguen entre ellos @alumno1 y @alumno2.

La mención es un tweet muy parecido a un reply, con la excepción de que es totalmente público y todos nuestros followers lo verán; una mención es útil en casos en los que estás denotando la ubicación de una persona o un dato relevante sobre él o ella. En este caso, se usará el mismo formato de @usuario pero no irá nunca al principio. Ejemplo: En el cine con @usuario y @usuario. / ¡Feliz cumpleaños a @usuario!

¿Cómo ver cuando nos mencionan o contestan?

Nuestros replies y mentions se encuentran en el apartado @usuario del menú derecho de la página principal de Twitter.

¿Cómo seguir una conversación?

En la página principal de Twitter, debajo del Tweet cuando es una conversación se encuentra el link in reply to. Utiliza ese enlace para seguir las respuestas en una conversación.

5. Favoritos y listas

Favoritos

Los favoritos son Tweets representados por un icono de una estrella amarilla pequeña, y son utilizados cuando los usuarios leen un Tweet y desean guardarlo para más tarde.

Cuando encuentres un Tweet que te guste, márcalo como favorito colocándote sobre el Tweet y haciendo clic en la estrella amarilla que aparece al final.

Para poder ver el listado de favoritos marcados por el usuario, deberá acceder a su perfil y en el menú de la izquierda pulsar en el enlace “favoritos”.

Para marcar un Tweet como favorito debajo del texto de ésta aparecerá una estrella, se pulsa sobre ésta y pasando a estar en amarillo. Para desmarcar un favorito se vuelve a pulsar sobre la estrella amarilla.



Listas

Las listas nos permiten agrupar cuentas de twitter para filtrar de esta manera los tweets por usuarios, de esta manera podremos acceder a la lista y solo veremos los tweets de los usuarios que incluyamos en éstas.

Dentro de nuestro usuario en el menú de la izquierda tenemos un enlace donde podremos acceder a la zona de listas en donde ver las listas que hemos creado nosotros o a las que nos hemos suscrito “Suscrito a” como las listas de otros usuarios a las que pertenecemos porque nos han incluido “Miembro de”.



Las listas pueden ser públicas o privadas.

Las *listas públicas* pueden ser vistas por cualquier usuario y cuando se nos incluya en una de éstas se nos enviará una notificación, cualquier usuario pertenezca o no a la lista se podrá suscribir a esta, pasando a formar parte de sus listas y podrá ver toda la información referente a ésta.

Si nuestra cuenta está en abierto, cualquier usuario nos podrá incluir en una lista suya aunque no le seguimos o nos siga, de la misma forma nosotros podremos incluir en nuestras listas a cualquier usuario.

Las *listas privadas* solo pueden ser vistas por los usuarios que las crean y cuando se añade una cuenta de twitter a la lista no se avisa al propietario de la cuenta.

Por ejemplo las marcas comerciales suelen seguir con listas privadas a su competencia, de esta manera ni la marca competencia ni los usuarios que la siguen lo ven y la marca puede estar al tanto de la estrategia de su competencia.

Si alguien nos incluye en una lista en la que no queremos aparecer, tiene que ser el creador de la lista el que nos elimine y para eso la opción idónea es ponerse en contacto con éste y pedirselo. En el caso de que no nos quite tendremos la opción de bloquearle y automáticamente saldriamos de su lista a continuación podremos volver a pulsar en desbloquear. Otra última opción también bastante drástica pero que nos evitaría bloquearle sería hacer privada nuestra cuenta de twitter.

Pulsando sobre el nombre de la lista accederemos a ésta y veremos:

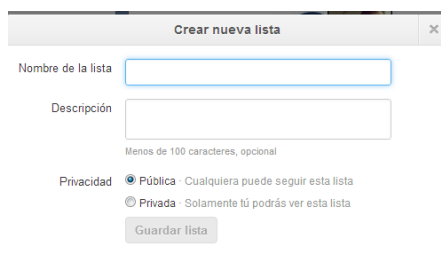
- Los tweets generados por los usuarios de la lista
- Número de miembros y un enlace para acceder al listado de miembros
- Número de suscriptores y un enlace para ver el listado de éstos.

Las listas se pueden publicar como enlace url por ejemplo:

<https://twitter.com/oriolupm/mlearning> o lo que sería lo mismo
@oriolupm/mlearning

Crear una lista

Se accederá a la página de listas desde el perfil y se pulsa en el botón “Crear una lista”.




Nos pedirá un nombre para la lista una descripción y escoger la privacidad de ésta (Pública o Privada).

Algunas consideraciones:


- El nombre no puede contener la palabra “twitter”, ni la “ñ” o tildes. No puede superar los 25 caracteres.
- Se pueden crear un máximo de 20 listas y un máximo de 500 usuarios por lista.

Añadir o quitar un usuario a una lista

Una vez creada la lista tendremos que ir usuario por usuario añadiéndole a lista, para esto tenemos dos opciones:

- a) Ir directamente a la cuenta de Twitter del usuario y en las opciones  escoger “Añadir o quitar de la lista” ahí nos aparecerán todas las listas que hemos creado y podremos escoger, también nos da la opción de “crear una lista”.



- b) Ir al listado de “seguidores” o “siguiendo” y desde ahí en las opciones  escoger “Añadir o quitar de la lista”.

Para eliminar de listas el procedimiento será el mismo, pero deseleccionando la lista.

Editar una lista

Para modificar una lista se accedera a ésta y se pulsará en “editar” desde ahí podremos modificar los datos como el nombre, la descripción y la privacidad.

Suscribirse a una lista

Puede ser una buena opción suscribirse a listas de usuarios expertos en algún tema pues seguramente éstas contendran cuentas interesantes para seguir.

Para ver las listas públicas de un usuario tendremos que acceder a su perfil e ir a la zona de listas, desde ahí podremos acceder a cada una y ver los miembros de estas y los tweets que han publicado. Si queremos suscribirnos a alguna que nos parezca interesante simplemente pulsaremos en “Suscríbete”.

Existen páginas web para buscar listas:

<http://listorious.com/>

Las listas que seguimos no aparecen en nuestro TL.

Aprovechar las listas

- **Organización del Time Line.** Conforme vamos añadiendo más seguidores a nuestro perfil, se hace más difícil estar pendiente de cada actualización. Gracias a las listas podemos clasificar los contactos por temáticas, y así acceder más fácilmente a todas sus actualizaciones. Además podemos crear alguna lista para incluir a perfiles para evaluar si queremos seguirlos o no.
- **Seguir a alguien sin ser Follower.** Las listas nos permiten incluir a un contacto en una de ellas y seguir sus actualizaciones sin la necesidad de hacernos seguidor.
- **Listas temáticas.** No todos los días hablamos de los mismo ni nos gusta siempre leer sobre las mismas cosas, además tenemos múltiples y variados intereses. Por ello podemos crear listas temáticas, por ejemplo, sobre humor, noticias,

tecnología... nos permitirán clasificar a nuestros seguidores en Twitter por lo que escriben y acceder a una información de manera más rápida y directa.

- **Recomendaciones de usuarios.** Puedes crear listas de usuarios que recomiendas a los demás para que el resto de la comunidad empiece a seguirles. Se pueden crear listas de profesionales de un sector para que los alumnos tengan acceso a esas cuentas.
- **Monitorización de la competencia.** Este punto deriva de uno anterior, gracias a las listas podemos seguir las actualizaciones de otros usuarios sin necesidad de hacernos followers. Por ello nos viene muy bien para las empresas competidoras, podremos mirar sus publicaciones sin necesidad de formar parte de su grupo de seguidores.
- **Organización interna.** Se pueden crear listas lista por grupo, por clase o por asignatura a éstas listas se podrán suscribir todos los alumnos.
- **Herramienta de curación de contenidos,** puesto que, si necesitamos estar al día en diferentes temas, siempre podemos crear listas con esos temas e ir encuadrando a los usuarios que los traten en sus mensajes. Por ejemplo, si nuestro campo es el Social Media, nos podría resultar útil tener distintas listas en base, por ejemplo, al campo de interés, por ejemplo, PLE, y tener ahí la relación de los principales aportantes sobre Entonos personales de aprendizaje. De igual forma, podemos seguir determinados eventos, y ver cómo se desarrolla mediante su hashtag.